



主催：日本電信電話ユーザ協会 本部、東京・関東事業推進部
共催：株式会社NTTHumanEX、東日本電信電話株式会社

オンライン開催

DXビジネスワークショップ開催！

仕事のプロセスを効率化し、デジタルの力で可能性を広げませんか？



NTTHumanEX
パートナー講師
株式会社ライフデザイン
代表取締役
佐々木 昌宏氏

ビジネス環境において、DX推進は企業が持つべき重要な要素となりました。しかし、単にテクノロジーを導入するだけでは十分ではありません。

本ワークショップは、お客様の企業がデジタルフォーメーションを成功させるために、最新のトレンドとベストプラクティスに基づきカスタマイズされたプログラムを提供します。

プログラムには実践的な要素を取り入れ、参加者が学んだことを現場で活かせるよう、理論だけでなく、具体的なツールや戦術も提供し、お客様のビジネスに即効性のある成果をもたらします。

デジタルフォーメーションの波に乗り遅れることなく、お客様の企業が未来に向けて成長し続けるため、是非私たちのワークショップに参加して、ビジネスを次のレベルに進化させるための一歩を踏み出しましょう！

2023年10月6日(金) 13:30 ▶ 17:00 オンライン(Zoom)利用

【カリキュラム概要】 ※詳細は裏面を参照、又はユーザ協会ホームページをご参照ください。

Eラーニング(事前学習) ※9月上旬～前日



- (1)DXと向き合う
 - (2)DXと社会変革
 - (3)DXの本質理解と成功への鍵
 - (4)DXの取り組み方
- 【所要時間：約2時間】

DXワークショップ

- (1)ITやデジタル進化の恩恵
- (2)DXツールの紹介・ツールの選定、進め方
- (3)DX実現の方向性・効率化

上記学習項目について、参加者主導型のワーク中心に、理解を深めて頂きます。

参加費

5,500円(税込) ※ユーザ協会会員は無料

定員

80名

お申し込み方法

9月29日(金) までに 右 QRコード または 以下申込サイトからお申込みください。

<https://business.form-mailer.jp/fms/331defab211440>

お申込み順に、eラーニングのIDを払い出しますので、早期のお申込みをお願いします。



聴講方法

「Zoom」にてライブ配信します。URL等詳細は、お申込み直後予約確認メールにてお申込みメールアドレス宛にご案内致します。

ユーザ協会では、ICT活用事例や電話応対教育メニュー等の情報を積極的に発信しております。

本協会の趣旨にご賛同いただき、最新のICT情報等を更にお知りになりたい方は、是非この機会に協会への入会をお願いいたします。

入会には年会費がかかります。年会費の額はユーザ協会各支部までお問い合わせください。

ユーザ協会



【問い合わせ先】(公財)日本電信電話ユーザ協会 東京支部 ☎ 03-6275-0831 E-Mail: ut-tokyo@jtua.or.jp

プライバシーポリシー(プライバシーに関する公益財団法人日本電信電話ユーザ協会の確約)

公益財団法人日本電信電話ユーザ協会は、常日頃より関係者の情報を厳正に管理し、プライバシー保護に努めています。ユーザ協会は、関係者様の個人情報は当協会の定款に基づく事業目的以外には、使用致しません。なお、頂いたメールアドレス宛に、今後協会の各種情報を送付させていただきます。

カリキュラム詳細

目的と進め方



DX推進の動機形成

DXの基礎知識習得



アイデア創出のプロセス体験

DXを自分事化できる
DX推進人材へ

◆事前学習として、eラーニング(DXビギンズ!)を受講いただき、DXの基本的な知識等を、習得頂きます。

◆DXを進めていくうえで、必要な知識・スキルや具体的な手法等について、参加者主導型のワークショップで理解を深めて頂きます。

紹介動画



eラーニング(DXビギンズ) 詳細

株式会社NTT HumanEX提供

DXと
向き合う

1章

そもそも、なぜDXが注目されるのか？

DXと
社会変革

2章

国内外におけるDXの事例（あの企業は、業界の何を変えた!?）

3章

DXは社会をどう変えたのか？（移りゆく価値観と消費スタイル）

DXの
本質理解と
成功への鍵

4章

DXの本質を掴む3つのポイント
（価値観が多様化する時代の戦い方）

5章

上手くいくDX+つまづくDX 成否を分けるものとは？
（正しく向き合うことが実現への近道に）

DXへの
取り組み方

6章

3つのステップで実現するDX
（DXの実現に向けたストーリーとは？）

7章

DXの実現に向けて①（組織として取り組むべきこと）

8章

DXの実現に向けて②（個人として取り組むべきこと）

DXビジネスワークショップ 詳細

※進行時間は前後します

時間	学習項目	学習概要
15分	オリエンテーション	■ オンライン出欠確認 ■ 学習の目的とゴール／講師自己紹介／グループ名自己紹介
40分	1. ITやデジタル進化の恩恵	■ 単なるデジタル化もDXのファーストステップ！ ■ 自社・自組織のDXの目的とは？ 目的と手段のちがひ
60分	2. DXツールの紹介やツールの選定・進め方	■ DXツールの紹介やツールの選定・進め方 ■ 課題から自社・自組織で使えるツールを考えてみよう＜ワーク＞ ■ 組織視点とユーザー視点で自社・自組織のDXの目的を明確化＜ワーク＞
80分	3. DX実現の方向性・効率化	■ 自社・自組織のDX実現を「守りのDX」から考える ■ ケース事例で、業務フローの棚卸・効率化対象フローを洗い出す ■ 対象フローのDXによる効率化を検討
15分	まとめ	■ 本ビジネスワークショップで分かってほしかったこと ■ 自社・自組織で取り組むこと＜ワーク＞

※本カリキュラムは、企業様内での育成展開や企業様の要望等に即してカスタマイズ(有料)が可能です。

詳しくは事務局へお問い合わせください。

【ユーザ協会東京支部事務局 TEL03-6275-0831】